



Der Einfluss von Oberflächeneigenschaften auf die emotionale Wirkung von Farbe

Larissa Erhart & Prof. Dr. H. Irtel

Fragestellung

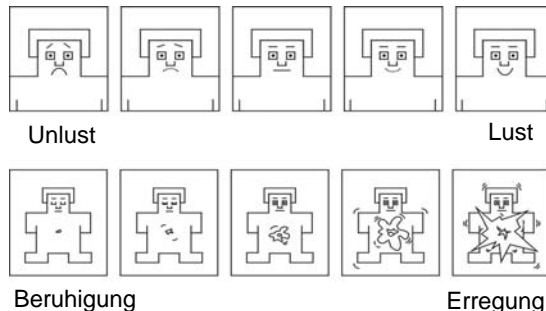
Bei glatten Oberflächen hängt die emotionale Wirkung einer Farbe von den Attributen Chroma, Helligkeit und Farbton ab. Lassen sich diese Ergebnisse auf strukturierte Oberflächen übertragen und welche Interaktionen treten mit den Oberflächeneigenschaften auf ?

Methoden

48 Versuchspersonen beurteilen die emotionale Wirkung farbiger Textilien mit verschiedenen Oberflächenstrukturen. Mit der sprachfreien Self-Assessment-Manikin- Skala von Lang (1980) werden Valenz (unangenehm- angenehm) und Erregung erhoben. Zusätzlich beurteilen die Versuchspersonen die „Intensität“ der Farben.

Ergebnisse

Statistische Analysen bestätigen: Oberflächeneigenschaften und Farbattribute haben einen bedeutsamen Einfluss auf die emotionale Wirkung und die Beurteilung der Farbtintensität.

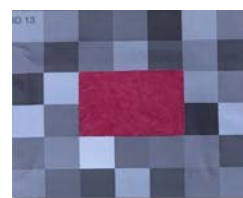


Self- Assessment- Manikin

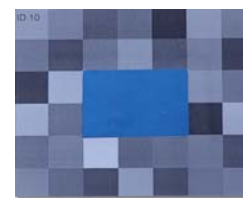
Nach Lang, P. J. (1980). Behavioral treatment and bio-behavioral assessment: Computer applications. In J. Sidowski, J. Johnson, & T. Williams (Eds.), *Technology in mental health care delivery systems*, (pp. 119-137), Norwood, NJ: Ablex.



Gitter Leinen
2.5Y 8/12



Teddy Plüsch
5R 5/14



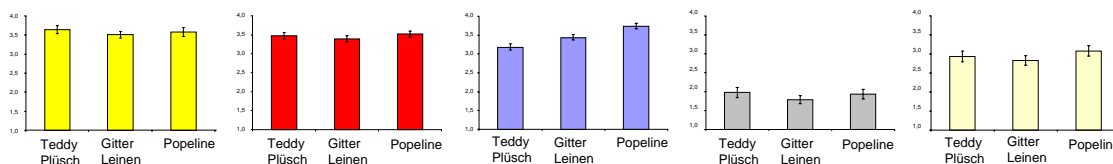
Popeline
5PB 5/12

Valenz

„Oberfläche“ $F_{2, 94} = 5.99; p < .05$

„Farbe“ $F_{9, 423} = 36.95; p < .05$

„Oberfläche* Farbe“
 $F_{18, 846} = 2.73; p < .05$



Erregung

„Oberfläche“ $F_{2, 94} = 0.01; p = .99$

„Farbe“ $F_{9, 423} = 42.78; p < .05$

„Oberfläche* Farbe“
 $F_{18, 846} = 4.07; p < .05$

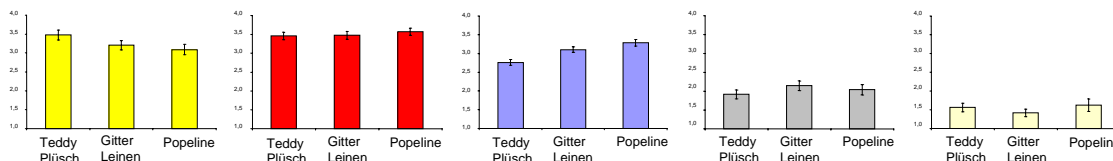


Farbtintensität

„Oberfläche“ $F_{2, 94} = 2.94; p = .07$

„Farbe“ $F_{9, 423} = 138.13; p < .05$

„Oberfläche* Farbe“
 $F_{18, 846} = 8.19; p < .05$



Fazit

Die emotionale Wirkung einer Farbe wird von der Oberflächeneigenschaft beeinflusst. Der Einfluss der Oberfläche unterscheidet sich in Abhängigkeit von der Farbe.